



Sociale media zijn websites of apps waarop je informatie met elkaar kunt delen, bijvoorbeeld een foto, een nieuwtje of filmpje. Voorbeelden van sociale media zijn Facebook, Instagram, Snapchat en Whatsapp. Kun jij er nog meer opnoemen?

Wat zet jij op sociale media?

Wat heb je aan deze les?

In deze les maak je een reclamecampagne over sociale media. Daarmee krijg je meer inzicht in je eigen online grenzen. Dat is handig, want zo blijft je digitale leven leuk!

Na deze les kun je:

- jouw socialemediagebruik in kaart brengen;
- jouw grenzen op sociale media bepalen;
- de gevaren en voordelen van sociale media duidelijk maken.

1. Start

- a** Maak een lijstje van alle sociale media die jij gebruikt. Zet ze op volgorde van meest gebruikt naar minst gebruikt.

☐ _____

☐ _____

☐ _____

☐ _____

☐ _____

☐ _____

☐ _____

☐ _____

- b** Kleur de vakjes voor alle sociale media met de goede kleur in. Geef daarmee aan welke sociale media ...

- je over 5 jaar nog denkt te gebruiken; 
- je over 1 jaar nog denkt te gebruiken; 
- je binnenkort waarschijnlijk niet meer gebruikt. 

- c** Beantwoord de vragen voor de twee sociale media die jij het meest gebruikt (zie opdracht 1a):

Hoeveel tijd besteed je per dag op deze sociale media ?

Met wie heb je vooral contact via deze sociale media?

- ☐ familie
- ☐ vrienden
- ☐ klasgenoten
- ☐ teamgenoten
- ☐ personen die ik nooit in het echt heb gezien
- ☐ onbekenden
- ☐ anders, namelijk _____

Wie kunnen jouw posts op deze sociale media zien?

- ☐ vrienden
- ☐ vrienden van vrienden
- ☐ iedereen
- ☐ anders, namelijk _____



Wat zet jij op sociale media?

Sociale media zijn websites of apps waarop je informatie met elkaar kunt delen, bijvoorbeeld een foto, een nieuwtje of filmpje. Voorbeelden van sociale media zijn Facebook, Instagram, Snapchat en Whatsapp. Kun jij er nog meer opnoemen?

Wat heb je aan deze les?

In deze les maak je een reclamecampagne over sociale media. Daarmee krijg je meer inzicht in je eigen online grenzen. Dat is handig, want zo blijft je digitale leven leuk!

Na deze les kun je:

- jouw socialemediagebruik in kaart brengen;
- jouw grenzen op sociale media bepalen;
- de gevaren en voordelen van sociale media duidelijk maken.

1. Start

- a** Maak een lijstje van alle sociale media die jij gebruikt. Zet ze op volgorde van meest gebruikt naar minst gebruikt.

- b** Kleur de vakjes voor alle sociale media met de goede kleur in. Geef daarmee aan welke sociale media ...

- je over 5 jaar nog denkt te gebruiken; 
- je over 1 jaar nog denkt te gebruiken; 
- je binnenkort waarschijnlijk niet meer gebruikt. 

- c** Beantwoord de vragen voor de twee sociale media die jij het meest gebruikt (zie opdracht 1a):

Hoeveel tijd besteed je per dag op deze sociale media ?

Met wie heb je vooral contact via deze sociale media?

- ☐ familie
- ☐ vrienden
- ☐ klasgenoten
- ☐ teamgenoten
- ☐ personen die ik nooit in het echt heb gezien
- ☐ onbekenden
- ☐ anders, namelijk _____

Wie kunnen jouw posts op deze sociale media zien?

- ☐ vrienden
- ☐ vrienden van vrienden
- ☐ iedereen
- ☐ anders, namelijk _____

2. Kern

Je begint met de klas een reclamecampagne. Daarin waarschuw je je schoolgenoten voor de gevaren van sociale media. En je laat ze zien wat de voordelen zijn!

- a** Lees de lijst met posts. Vul zelf aan met nog meer soorten posts. Zou jij ze wel of niet posten? Kruis aan.

zou ik wel posten

zou ik niet posten

☐	Een vakantiefoto bij de toren van Pisa.	☐
☐	Een vakantiefoto op het strand.	☐
☐	Een selfie met een beroemdheid.	☐
☐	Een selfie met een klasgenoot.	☐
☐	Een selfie bij een auto-ongeluk.	☐
☐	Een berichtje over de kleding van een klasgenoot.	☐
☐	Een berichtje over het cijfer dat je voor een toets hebt gehaald.	☐
☐		☐
☐		☐
☐		☐
☐		☐
☐		☐

- b** Maak groepjes van vier. Vergelijk jullie antwoorden bij opdracht 2a. Zijn er verschillen? Bedenk samen waardoor dat komt.

Dit moet je nooit online zetten:

- _____
- _____
- _____

- c** Lees samen het informatieblok 'Wat gebeurt er met jouw post?'

- d** Bedenk drie soorten posts die je nooit online moet zetten. Dat mogen posts uit opdracht 2a zijn, maar jullie mogen ook andere bedenken.



Wat gebeurt er met jouw post?

Wat jij en je vrienden posten, kan gekke of vervelende gevolgen hebben. Bijvoorbeeld:

- * Je maakt stiekem een rare foto van een klasgenoot en zet die online. De volgende dag is ze niet op school, omdat ze zoveel nare reacties heeft gekregen.
- * Je raakt je bijbaan kwijt, omdat je baas ziet dat je bij een feestje was, terwijl je moest werken.
- * Je vakantiefoto's worden (zonder dat je het weet) gebruikt voor reclames in het buitenland.
- * Je ex stuurt een privéfoto van jou door naar de hele school.
- * Iemand filmt je terwijl je op de wc zit. Je kunt kiezen: de hele school ziet het of je moet €100 betalen.
- * Een klasgenoot plakt jouw hoofd op de foto van een ander. Je krijg hierna vervelende reacties van onbekenden.
- * In je vlog maak je een grapje over wat een vriend heeft gezegd. Hij krijgt daarna dreigmails en vervelende berichten van onbekenden.

3. Afsluiting

e Denk na over de voordelen van sociale media.

Welke drie positieve veranderingen zijn er dankzij sociale media?

Dit kan dankzij sociale media:

1. _____

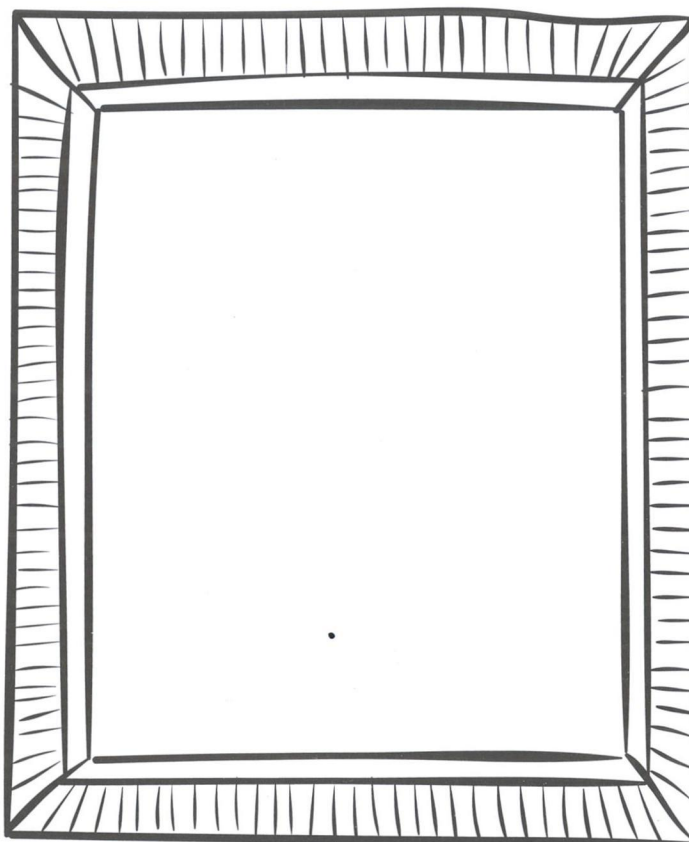
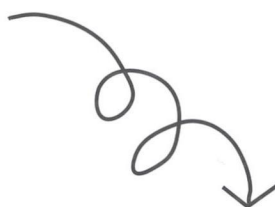
2. _____

3. _____

a Hang alle posters op in het lokaal. Loop rond en bekijk alle posters. Welke poster vind je het leukst?

b Zijn alle posters helemaal klaar? Maak er kopieën van en verspreid ze door de school!

c Maak een foto met jouw groepje bij jullie poster. Plak die hier op!

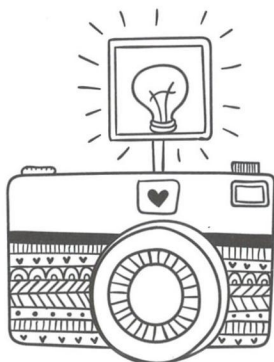


f Bedenk een slogan voor jullie reclame-campagne.

Een slogan is een korte, pakkende zin. Een goede slogan onthouden mensen heel lang, bijvoorbeeld 'De enige echte' of 'Sterk spul hè?'

g Maak met je groepje een poster voor de campagne. Dat mag op papier, maar ook digitaal. Gebruik bijvoorbeeld Canva (www.canva.com), Piktochart (www.piktochart.com) of Adobe Spark (spark.adobe.com). Zet op jullie poster in ieder geval:

- jullie slogan;
- de voordelen van sociale media;
- de gevaren van sociale media.



3. Afsluiting

- e Denk na over de voordelen van sociale media.**
Welke drie positieve veranderingen zijn er dankzij sociale media?

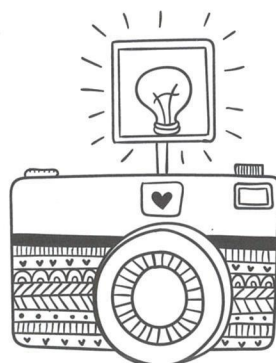
Dit kan dankzij sociale media:

1. _____
2. _____
3. _____

- f Bedenk een slogan voor jullie reclame-campagne.**

Een **slogan** is een korte, pakkende zin. Een goede slogan onthouden mensen heel lang, bijvoorbeeld 'De enige echte' of 'Sterk spul hè?'

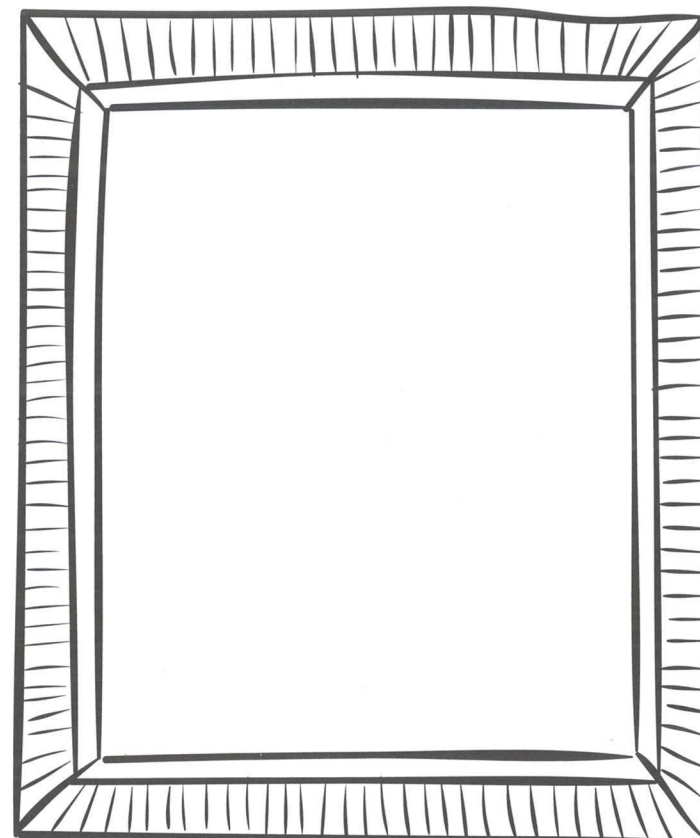
- g Maak met je groepje een poster voor de campagne.** Dat mag op papier, maar ook digitaal. Gebruik bijvoorbeeld Canva (www.canva.com), Piktochart (www.piktochart.com) of Adobe Spark (spark.adobe.com). Zet op jullie poster in ieder geval:
- jullie slogan;
 - de voordelen van sociale media;
 - de gevaren van sociale media.



- a Hang alle posters op in het lokaal.** Loop rond en bekijk alle posters. Welke poster vind je het leukst?

- b Zijn alle posters helemaal klaar?** Maak er kopieën van en verspreid ze door de school!

- c Maak een foto met jouw groepje bij jullie poster.** Plak die hier op!



Plusopdracht

Bijna iedereen gebruikt ze: emoji's! Maar bedoel jij met een emoji wel hetzelfde als een ander? In deze opdracht denk je na over de emoji's die jij gebruikt. En over wat je daarmee bedoelt.

- a Bekijk de emoji's.** Beantwoord bij elke emoji de vragen.



Betekent: _____

Gebruik ik ☐ vaak ☐ soms ☐ nooit

Gebruik ik als: _____



Betekent: _____

Gebruik ik ☐ vaak ☐ soms ☐ nooit

Gebruik ik als: _____



Betekent: _____

Gebruik ik ☐ vaak ☐ soms ☐ nooit

Gebruik ik als: _____

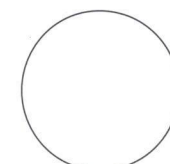


Betekent: _____

Gebruik ik ☐ vaak ☐ soms ☐ nooit

Gebruik ik als: _____

- b Bedenk welke emoji jij het meest gebruikt.** Staat die al hierboven? Kies dan een andere. Teken de emoji en leg uit wat jij ermee bedoelt in je berichten.



- c Werk samen met een klasgenoot.** Bekijk de verschillen en overeenkomsten in jullie emoji-gebruik.

Verschillen: _____

Overeenkomsten: _____

- d Bekijk het lijstje hieronder.** Wanneer gebruik je wel emoji's? En wanneer niet?

E-mail naar m'n beste vriend. ☐ Wel ☐ Niet

E-mail naar een bedrijf waar ik een bijbaantje wil. ☐ Wel ☐ Niet

Reactie op de Instagramfoto van een vriendin. ☐ Wel ☐ Niet

Reactie op de Instagramfoto van een beroemdheid. ☐ Wel ☐ Niet

Een Snap naar m'n hele lijst. ☐ Wel ☐ Niet

Facebookpost naar mijn klasgenoten. ☐ Wel ☐ Niet

Bericht naar de docent bij het inleveren van mijn opdracht. ☐ Wel ☐ Niet

Chat naar Tumult op mijn.tumult.nl. ☐ Wel ☐ Niet

De opdracht gaat verder op de volgende pagina!





- e** **Bekijk de drie whatsappberichten hieronder.** Hoe komen de berichten van Jayden op jou over?





- e Bekijk de drie whatsappberichten hieronder. Hoe komen de berichten van Jayden op jou over?





Thuisopdracht

Superhandig, die smartphone! Even het weerbericht checken, de vertrektijd van de bus opzoeken, aan je moeder vragen wat jullie vanavond eten ... Zo makkelijk ging dat vroeger niet! Maar welke apps gebruik jij nou eigenlijk? En welke gebruiken je ouders/opvoeders? Dat ontdek je in deze opdracht.

- a Beantwoord de vragen. Doe dit samen met je ouders/opvoeders.

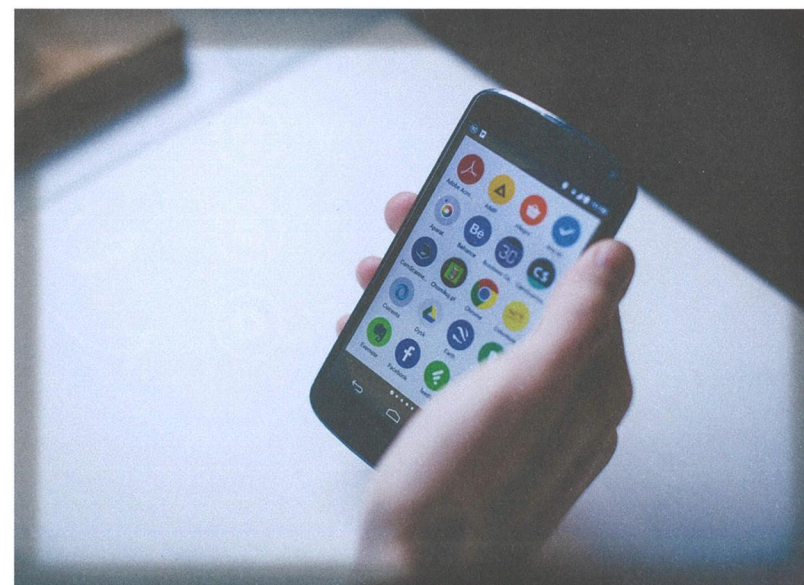
	Ik	Ouder/opvoeder 1	Ouder/opvoeder 2
Welke telefoon heb je?			
Hoeveel apps staan er op je telefoon?			
Heb je apps waarvoor je betaald hebt?			
Hoeveel verschillende apps denk je dat je op één dag gebruikt?			

- b Jullie houden een dag lang bij wat je met je telefoon doet. Dat doe je als volgt:

- * **DAG 1:** sluit voor het slapengaan alle apps af (behalve je wekker, als je die gebruikt!).
- * **DAG 2:** gebruik je telefoon zoals je dat altijd doet. Let op: geen apps afsluiten!
- * **DAG 3:** Bekijk 's ochtends bij het ontbijt welke apps je geopend hebt. Vul daarna jouw app-profiel in. Dat vind je op de volgende pagina.



Weet je niet hoe dat moet? Zoek met Google naar "Apps afsluiten" met het merk van je telefoon erachter.





c Vul jouw app-profiel in. Je ouder(s)/opvoeder(s) doen dat ook.

App-profiel van _____

Op een gemiddelde dag gebruik ik _____ apps.

De apps die ik meestal gebruik zijn:

- * _____
- * _____
- * _____
- * _____
- * _____
- * _____
- * _____
- * _____
- * _____
- * _____

App-profiel van _____

Op een gemiddelde dag gebruik ik _____ apps.

De apps die ik meestal gebruik zijn:

- * _____
- * _____
- * _____
- * _____
- * _____
- * _____
- * _____
- * _____
- * _____
- * _____

App-profiel van _____

Op een gemiddelde dag gebruik ik _____ apps.

De apps die ik meestal gebruik zijn:

- * _____
- * _____
- * _____
- * _____
- * _____
- * _____
- * _____
- * _____
- * _____
- * _____

d Gebruik kleurtjes om te laten zien hoe vaak je een app vandaag gebruikt hebt:



Geel: deze apps heb ik één keer gebruikt.



Rood: deze apps heb ik een paar keer gebruikt.



Blauw: deze apps gebruik ik heel vaak.

e Vergelijk jullie app-profielen. Welke apps gebruiken jullie allebei? Zijn er apps die je aan je ouders/opvoeders aanraadt of hebben zij nog goede app-tips voor jou? Schrijf die op.

Handtekening ouder/opvoeder _____

Handtekening leerling _____